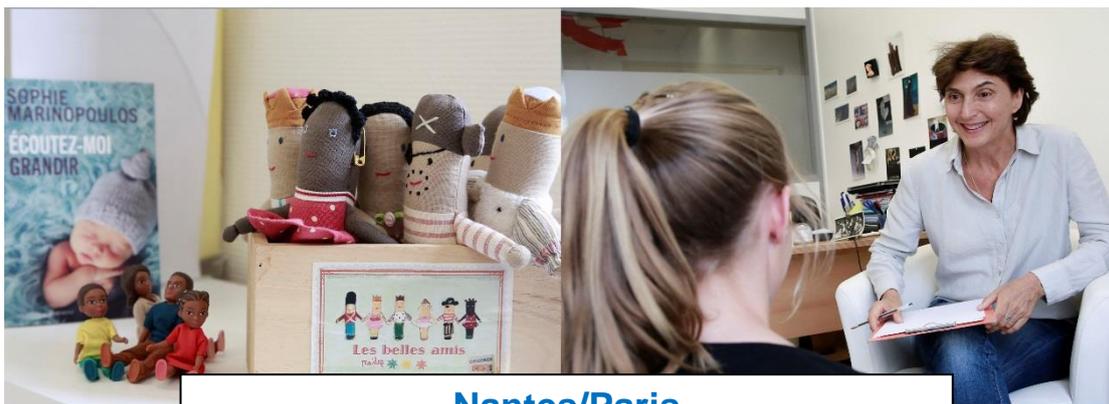




FÉDÉRATION NATIONALE POUR LA PROMOTION,
PRÉVENTION DE LA SANTÉ PSYCHIQUE



Nantes/Paris

**Fédération dans le domaine de la
Prévention sur les questions de
l'enfance et de la famille
POSTE de
Responsable Communication /
Fundraiser**



Engagement citoyen

La FNPPSP, Fédération pour la Prévention Promotion de la Santé Psychique est une association Loi 1901 dont l'objet est de réunir des associations au niveau national qui souhaitent fonder un espace d'accueil pour les familles selon le concept des « Pâtes au Beurre ». Ce concept déposé à l'INPI propose d'accueillir gratuitement, anonymement et sans rendez-vous des parents avec ou sans leur enfant/adolescent et ce quel que soit l'âge de celui-ci. Ce travail de prévention repose sur des valeurs de solidarité, d'accessibilité, d'égalité des chances en termes de santé relationnelle. En parallèle la Fédération a une action de communication afin de développer des messages de santé de la relation au plus grand nombre. La Fédération vient en appui à toute association accueillant un espace Pâtes au Beurre tant au niveau financier que scientifique, médiatique, logistique et stratégique. Cet acteur phare de la vie associative s'est développé historiquement à Nantes en 1999 et accueille des milliers de familles.

Objectifs du poste

La Fédération recherche son Responsable Communication/Fundraising pour développer des ressources auprès de grands donateurs privés (entreprises/ fondations).

En collaboration avec la Présidente de la Fédération Sophie Marinopoulos, vos principales missions seront les suivantes :

- Définition d'une stratégie et d'un plan d'actions de recherche de fonds auprès des entreprises régionales et nationales
- Élaboration et suivi des supports de prospection (dossier de partenariat, Case for Support...), des dossiers de demande de financement, développement d'argumentaires
- Identification et prospection des entreprises, fondations et autres ressources financières possibles (appels à projets ?) ...en fonction de la nature des projets et des besoins identifiés
- Préparation des projets, des budgets, définition des accords/contreparties/partenariats/gratuités/dons en nature
- RDV et représentation de l'association auprès des futurs financeurs donateurs
- Mise en œuvre des opérations de collecte en accord avec la stratégie et les contrats engagés
- Veille et transmission d'informations d'ordre réglementaire
- Création d'outils de suivi (tableaux de bord, base de données contacts, suivi financier/ budgétaire)

Compétences requises :

Diplômé(e) de l'enseignement supérieur, vous avez une expérience d'au moins trois ans dans le marketing, la communication et/ou dans la recherche de fonds auprès de financeurs privés et publics. Vous avez le désir de vous engager pour des actions solidaires, convaincu que la qualité et l'équilibre des relations humaines sont au cœur du vivre ensemble.

Vous avez la conviction que les entreprises ont tout intérêt à participer à l'ancrage territorial d'actions solidaires, celles-ci pouvant prendre une place dans la réflexion de la responsabilité sociétale des entreprises

Vous faites preuve de créativité et saurez mettre au point des propositions adaptées à chaque entreprise donatrice.

Vous êtes une personne de terrain munie d'une grande capacité à œuvrer pour une stratégie de développement d'actions solidaires.

Vous souhaitez mettre votre savoir-faire au service des autres sur des projets citoyens et éthiques.

Statut :

- Statut autoentrepreneur/micro entreprise/ freelance sous convention annuelle reconductible
- Poste basé à Paris ou à Nantes

Mission pouvant être réalisée en parallèle d'une autre activité professionnelle

Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature (CV + LM) à : madame Sophie Marinopoulos à adresse mail suivante :

pates.au.beurre@orange.fr

Adresse postale : PATES AU BEURRE, 57 rue Monselet 44 000 Nantes